



Persbericht

Ark Angels Activator Fund (AAAF) en twee Business Angels van BAN Vlaanderen, verhogen samen het kapitaal van vloerenspecialist SANTANA

Geloof in management en beloftevolle toekomstperspectieven doorslaggevend bij investeringsbeslissing

Brussel, 16 Oktober 2014 – SANTANA, de bekende Belgische specialist van vloeren en wanden op basis van kurk, slaagde erin bijkomende financiering aan te trekken via de kapitaalbreng van het Ark Angels Activator Fund (AAAF) en twee business angels van Business Angels Netwerk (BAN) Vlaanderen. Dankzij deze extra financiële middelen is Santana nu klaar om haar vernieuwde producten stevig in de markt te zetten in haar elf bestaande winkelpunten. Daarnaast werd via deze kapitaalinjectie de bedrijfsbalans opnieuw verstevigd.

Santana werd in 1987 opgericht door Jean Claeys en kende zowel goede als moeilijke jaren. Na een terugval van de resultaten werd een grote meerderheid van het bedrijf eind 2010 overgenomen door drie ondernemers die een stevige ervaring en kennis van de vloerenmarkt met zich meebrachten. Het nieuwe team voerde een succesvolle reorganisatie door en ontwikkelde een vernieuwend productengamma voor een breder doelpubliek. Daarnaast kregen de eigen winkels een nieuwe 'look-and-feel' en werd, via nieuwe marketingacties, doelgericht gewerkt aan de creatie van een trendy imago voor de kurken vloer- en wandproducten.

Santana richt zich tot de eindconsument; de naambekendheid bij het grote publiek is dan ook zeer hoog. Marketingacties moeten er nu voor zorgen dat de nog vaak ongekende eigenschappen van kurk beter worden gewaardeerd. Tom Van Cauwenberghe, CEO van Santana licht toe: "Leefcomfort en cocooning zijn de nieuwe norm in onze samenleving; gezinnen zoeken terug de warmte en geborgenheid in eigen woning. Onze vloeren en wanden beantwoorden volledig aan deze tendens. Kurk is warm, isolerend, en comfortabel, en kan ook heel trendy zijn. Dit laten we zien in onze vernieuwde winkels en op onze nieuwe website. Wij weten dat heel wat nieuwe klanten binnen komen in één van onze elf winkels omdat ze onze vloeren of wanden gezien hebben bij vrienden of familie. Een betere marketing kan een ondernemer zich niet indenken."

Voor het nog jonge AAA Fund is dit de derde investering. Voor fondsmanager Alexandra Buekens zijn de belangrijkste redenen om in te stappen: "het geloof in het management team, de geslaagde turn-around en het potentieel om zowel omzet als rendabiliteit opnieuw te verhogen. Daarnaast geloven wij sterk in de vele toekomstmogelijkheden van het vernieuwde Santana-gamma", aldus Buekens.



Ook twee business angels van BAN Vlaanderen ondersteunen de nieuwe aanpak van Santana. Eén van beide is bovendien actief betrokken bij het bedrijf en dient als klankbord voor het management.

Reginald Vossen, Algemeen Directeur van BAN Vlaanderen voegt toe: “De professionele aanpak van het huidige managementteam, aangevuld met de specifieke sectorgerelateerde kennis van de business angels, vormen een ijzersterke combinatie die ongetwijfeld een verdere succesvolle ontwikkeling van het bedrijf ten goede zal komen. Deze investering bewijst trouwens dat business angels en het AAAF ook graag meestappen in meer mature bedrijven en dus niet enkel in starters en jonge groeiers investeren. Een misvatting die nog te vaak bestaat.”, aldus Vossen.

Over Santana (www.santana.be)

Santana bestaat intussen bijna 25 jaar en heeft meer dan 100.000 tevreden klanten. Via de elf winkels die het ganse land bedekken, verkoopt het bedrijf een uniek gamma van vloeren en wanden met de uitzonderlijke eigenschappen van kurk en is hiermee dé Belgische referentie in kurkvloeren en -wanden. Santana dankt zijn uitstekende reputatie aan een reeks ijzersterke troeven, als een kwalitatief zeer hoogstaand product met een zeer ruime keuze, een eigen plaatsingsdienst en professioneel advies op maat.

Over Ark Angels Activator Fund (www.aaafund.be)

Het Ark Angels Activator Fund NV is een erkende ARKIV binnen de Arkimedesregeling van de Vlaamse investeringsmaatschappij PMV. Het aandeelhouderschap van het fonds van deze private privak wordt gevormd door het Arkimedes-Fonds II, ING België en 57 business angels, leden van BAN Vlaanderen. Het fonds is 14,8 miljoen EUR groot en viseert om samen met business angels of andere co-investeerdere participaties te nemen in een 20-tal Vlaamse KMO's in start-, groei- of overdrachtsfase.

Over BAN Vlaanderen (www.ban.be)

BAN Vlaanderen vzw (www.ban.be) is hét platform waar kapitaalzoekende ondernemers en privé-investeerdere elkaar vinden om via kapitaalbreng en kennisoverdracht deze ondernemers een traject te laten afleggen naar succes van hun onderneming en de verdere ontwikkeling van onze kenniseconomie.

Via een coördinator in elk van de zeven lokale antennes kunnen zowel ondernemers als investeerdere in het netwerk binnenkomen, waarna op discrete wijze investeringsprojecten worden gepresenteerd via anonieme projectfiches en presentaties op matching events. Ook heeft BAN Vlaanderen de portal www.angel4me.be in de markt gezet om kapitaalzoekende bedrijven op efficiënte wijze met investeerdere in contact te brengen. Momenteel telt BAN Vlaanderen 225 leden waaronder ook enkele VC-fondsen en presenteert jaarlijks meer dan 100 geselecteerde projecten. Dit resulteert in 20 à 30 effectieve investeringen jaarlijks.

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/Business-Angels-Netwerk-Vlaanderen/148758841802975>

LinkedIn: http://www.linkedin.com/groups?gid=3287412&trk=my_groups-b-grp-v

Voor meer informatie en contact media

PR & Communication: Benita Dreesen

GSM: +32 498 12 6001 - email: Benita@bentleye.eu